

Beissbarth auf der Messe Autopromotec 2017:

Zahlreiche Neuheiten für die schnelle und anwenderfreundliche Profiltiefen- und Fahrwerkvermessung, zur digitalen Scheinwerferprüfung und für den professionellen Reifenservice

- Reifenprofiltiefenmessung im Vorbeifahren mit dem EasyTread-System
- Fahrwerkvermessung im Minutentakt mit Easy 3D+
- Scheinwerfer-Prüfsystem MLD 110 für Mercedes-Benz-Werkstätten und neue PC-Software für MLD 815 Serie

Mit dem neuen **EasyTread-System** präsentiert Beissbarth zur Autopromotec in Bologna ein System, das die Messung der Reifenprofiltiefe, zum Beispiel in der Kundendienstannahme, quasi im Vorbeifahren ermöglicht. Das Messsystem startet beim Überfahren mit maximal 8 km/h automatisch und ermittelt innerhalb weniger Sekunden die exakte Reifenprofiltiefe der vier Reifen. Über ein Smart-TV-Display können die Messwerte auch für den Kunden deutlich sichtbar angezeigt werden. Die schnelle unproblematische Messung mit ihren objektiven Messwerten demonstriert die technische Kompetenz der Werkstatt und fördert die Kundenbindung. Gleichzeitig kann die Werkstatt damit das Reifengeschäft und die Auslastung steigern.

Das EasyTread-System lässt sich leicht auf dem Werkstattboden installieren und ist für unterschiedlichste Einsatzorte geeignet. EasyTread arbeitet mit einem farbcodierten Messverfahren und HD-Kameras und kommt ohne bewegliche Bauteile aus. Damit ist es unempfindlich gegen Staub, Vibrationen, Feuchtigkeit und Temperaturschwankungen. Schmutz und

kleinere Objekte, wie beispielsweise Steinchen, beeinflussen nicht die Messung - ebenso wenig wie Reifenmarkierungen oder die Werkstattbeleuchtung.

Das neue Beissbarth **Easy 3D+** für die unkomplizierte und schnelle 3D-Fahrwerkvermessung bietet mit neuer Smart Test Software und grafischer Benutzeroberfläche einen professionellen Arbeitsplatz. Eingangsvermessungen können im Minutentakt durchgeführt sowie Radsturz, Einzel- und Gesamtspur und die geometrische Fahrachse bestimmt werden. Für höchste Präzision nutzt das System eine 3D-Technologie mit insgesamt zwölf Kameras. Die neue Smart Test Software für das aktuelle Easy 3D+ erleichtert mit erweitertem Funktionsumfang die Bedienung und die schnelle Auswertung der ermittelten Fahrwerksdaten.

Homologation Scheinwerferprüfsystem MLD 110

Beissbarth zeigt auf der Autopromotec außerdem das **Scheinwerfer-Prüfsystem MLD 110 für Mercedes-Benz Werkstätten**. Das Gerät ist mit Sieben-Meter-Anfahrmarkierung, Fahrspuren und speziellem LED-Farbfilter ausgerüstet. Mit dem MLD 110 kann die Werkstatt alle Scheinwerfer-Lichtquellen, einschließlich der modernen blendfreien Fernlichtsysteme, an Pkw, Lkw und Motorrädern messen und einstellen. Die Hell-Dunkel-Grenze lässt sich ohne störenden Blausaum exakt definieren. Für die digitalen MLD 815 Einstellgeräte zeigt Beissbarth eine neue PC Software, die die Prüfergebnisse deutlich besser darstellt. Die Anbindung erfolgt über Bluetooth-Signal und der integrierte Ordermanager mit Datenbankfunktion übernimmt die Aufbereitung und Archivierung der Daten.

Ergonomische Geräte für den professionellen Reifenservice

Beissbarth zeigt auf der Autopromotec das besonders robuste und stabile **Reifenmontiergerät MS 670** für den effizienten Reifenservice. Das Gerät mit Zentralspannung, das für VW-Werkstätten homologiert wurde, ist mit dem Reifenabdrücker Ergo Control und einem seitlichen Radlift der neuesten Generation ausgerüstet, der den Rücken des Anwenders entlastet und schont. Zudem besitzt das MS 670 einen hebellosen Montagekopf und eine Assistenzsäule mit zwei separat betriebenen Hilfsarmen. Damit ist eine sichere und schnelle Montage auch von Runflat-Reifen (RFT) und Ultra-High-Performance-Reifen (UHP) möglich.

Als weiteres Highlight stellt Beissbarth das automatische 30 Zoll **Reifenmontiergerät MS 900** mit Zentralspannung vor. Das Gerät ist von VW und BMW für den Einsatz in den Vertragswerkstätten der beiden Hersteller homologiert. Beide Abdruckscheiben sowie die Werk-

zeuge mit hebellosem Montagekopf schützen Felgen und RDKS und werden einfach und intuitiv über das Bedienfeld gesteuert. Zwei Laserpointer unterstützen bei der Eingabe der Felgengröße.

Presse-Ansprechpartner auf der Autopromotec:

Matthias Kaiser

Mobil: +49 172 7256743

Matthias.Kaiser@beissbarth.com

Ansprechpartner für Presseanfragen allgemein:

Heiderose Dreiner

Telefon: +49 721 942-3145

Heiderose.Dreiner@de.bosch.com

www.bosch-presse.de

Die Beissbarth GmbH, 1899 in München gegründet, fertigt Präzisions-Messgeräte für Automobilhersteller und Kfz-Werkstätten weltweit. Neben den Kernkompetenzen Fahrwerkvermessung und Bremsenprüfung/Prüfstrassen bietet Beissbarth auch Reifenmontiergeräte, Radwuchtmaschinen, Klimagesegeräte und Hebebühnen an. Seit April 2007 ist Beissbarth ein Unternehmen der Bosch-Gruppe und dort im Produktbereich Automotive Service Solutions des Geschäftsbereiches Automotive Aftermarket integriert.

Mehr Informationen unter www.beissbarth.com.

Der Geschäftsbereich Automotive Aftermarket (AA) bietet Handel und Werkstätten weltweit die komplette Diagnose- und Werkstatttechnik sowie ein umfassendes Kfz- und Nfz-Ersatzteilsortiment - vom Neuteil über instandgesetzte Austauschteile bis hin zur Reparaturlösung. Das Produktportfolio von AA besteht aus Erzeugnissen der Bosch Erstausrüstung sowie aus eigenentwickelten und -gefertigten Aftermarket-spezifischen Produkten und Dienstleistungen. Über 18 000 Mitarbeiter in 150 Ländern sowie ein weltweiter Logistikverbund stellen sicher, dass mehr als 650 000 verschiedene Ersatzteile schnell und termingerecht zum Kunden kommen. AA bietet unter der Bezeichnung "Automotive Service Solutions" Prüf- und Werkstatttechnik, Software für Diagnose, Service-Training sowie technische Informationen und Serviceleistungen. Der Geschäftsbereich ist auch verantwortlich für die Werkstattkonzepte Bosch Service, eine der größten unabhängigen Werkstattketten weltweit mit über 17 000 Betrieben, sowie AutoCrew mit über 1 000 Betrieben.

Mehr Informationen unter www.bosch-automotive-aftermarket.com

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 390 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2016). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 73,1 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Smart City, Connected Mobility und Industrie 4.0. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen für das vernetzte Leben. Mit innovativen und begeisternden Produkten und Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusiv Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Basis für künftiges

Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 59 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 120 Standorten.

Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse.